

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»



Образовательная программа утверждена  
решением ученого совета  
Протокол № 34 от 26.05.2023 г.  
Первый проректор

С.В. Нотова

**Образовательная программа высшего образования**  
(краткое описание)

**Уровень высшего образования**

БАКАЛАВРИАТ

**Направление подготовки**

43.03.02 ТУРИЗМ

**Направленность (профиль)**

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**Квалификация**

Бакалавр

**Форма обучения**

Заочная

Год набора 2021

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516, с изменениями от 26.11.2020 № 1456, от 19.07.2022 № 662, от 27.02.2023 № 208.

**РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:**

*от университета:*

зав. кафедрой управления персоналом,  
сервиса и туризма

должность

доцент кафедры управления персоналом  
сервиса и туризма

должность

*от работодателей:*

сеть фирменных турагентств г. Оренбурга  
ТУР КЛУБ, генеральный директор

наименование организации, должность

ООО «Планета туризма», куратор направлений  
Европы, России, круизы

наименование организации, должность

**ОП ВО СОГЛАСОВАНА:**

Начальник учебно-методического  
управления

Шестакова Е.В.  
(Ф.И.О., подпись)

Холодилина Ю.Е.  
(Ф.И.О., подпись)

Першина В.Е.  
(Ф.И.О., подпись)

Родионова Л.И.  
(Ф.И.О., подпись)

А.В. Зайцев  
(Ф.И.О., подпись)



## **Общая характеристика образовательной программы**

Направление подготовки - 43.03.02 ТУРИЗМ.

Направленность (профиль) - «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; в сфере проектирование в туризме; в сфере формирование, продвижение и реализация туристского продукта; в сфере оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий).

Объекты профессиональной деятельности:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно- оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма — средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов- переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- организационно-управленческий.

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи (в разрезе организационно-управленческих типов задач):

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

| Код                                       | Наименование  |
|---|---|
| <b>универсальными компетенциями (УК):</b> |   |
| <b>УК-1</b>                               | <b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>   |
|   | УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач  |
|   | УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников   |
|   | УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте  |
|   | УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач  |
|   | УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата   |
|   | УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий   |
| <b>УК-2</b>                               | <b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>   |
|   | УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта   |
|   | УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности   |
|   | УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта  |
|   | УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов |
| <b>УК-3</b>                               | <b>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>  |
|   | УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде  |
|   | УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде  |
| <b>УК-4</b>                               | <b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>  |
|   | УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами  |
|   | УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках                                   |
| <b>УК-5</b>                               | <b>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>   |
|   | УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных   |

| Код         | Наименование  |
|-------------|---|
|             | <p>групп</p> <p>УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>   |
| <b>УК-6</b> | <p><b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b></p> <p>УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p> <p>УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач</p>  |
| <b>УК-7</b> | <p><b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b></p> <p>УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности</p> <p>УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте</p>   |
| <b>УК-8</b> | <p><b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b></p> <p>УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности, труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p> <p>УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека и природной среды</p> <p>УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях</p> |
| <b>УК-9</b> | <p><b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b></p> <p>УК-9-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>УК-9-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов</p> <p>УК-9-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в</p>   |

| Код   | Наименование  |
|---|---|
|   | условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности        |
| <b>УК-10</b>                                      | <b>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>                  |
|   | УК-10-В-1 Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции и осознает их негативные последствия в социальных, экономических и других процессах общества                               |
|   | УК-10-В-2 Соблюдает нормы права и морали, применяет правовые нормы и предусмотренные законом меры по противодействию коррупционному поведению и нейтрализации коррупционных проявлений    |
|   | УК-10-В-3 Идентифицирует угрозы и проявления экстремизма, терроризма, способен противодействовать им в профессиональной деятельности  |
| <b>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b> |   |
| <b>ОПК-1</b>                                      | <b>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</b>  |
|   | ОПК-1-В-1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности  |
|   | ОПК-1-В-2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма  |
| <b>ОПК-2</b>                                      | <b>Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>   |
|   | ОПК-2-В-1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы  |
|   | ОПК-2-В-2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы |
|   | ОПК-2-В-3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы  |
| <b>ОПК-3</b>                                      | <b>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>  |
|   | ОПК-3-В-1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон   |
|   | ОПК-3-В-2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами   |
| <b>ОПК-4</b>                                      | <b>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>  |
|   | ОПК-4-В-1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов        |
|   | ОПК-4-В-2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет                                     |
| <b>ОПК-5</b>                                      | <b>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>                           |
|   | ОПК-5-В-1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы  |
|   | ОПК-5-В-2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения  |
|   | ОПК-5-В-3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия  |
| <b>ОПК-6</b>                                      | <b>Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</b>                                       |
|   | ОПК-6-В-1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области                                   |
|   | ОПК-6-В-2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении  |

| Код  | Наименование  |
|--|---|
|  | туристских услуг  |
|  | ОПК-6-В-3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями   |
| <b>ОПК-7</b>                                 | <b>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</b> |
|  | ОПК-7-В-1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг  |
|  | ОПК-7-В-2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности  |
| <b>ОПК-8</b>                                 | <b>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>  |
|  | ОПК-8-В-1 Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности                         |
|  | ОПК-8-В-2 Умеет выбирать современные информационно-коммуникационные технологии при решении задач профессиональной деятельности  |
|  | ОПК-8-В-3 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности                             |
| <b>профессиональными компетенциями (ПК):</b> |   |
| <b>ПК*-1</b>                                 | <b>Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</b>  |
|  | ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности  |
|  | ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации  |
| <b>ПК*-2</b>                                 | <b>Способен проектировать объекты туристской деятельности</b>   |
|  | ПК*-2-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия  |
|  | ПК*-2-В-2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  |
|  | ПК*-2-В-3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта  |
|  | ПК*-2-В-4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность   |
| <b>ПК*-3</b>                                 | <b>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</b>  |
|  | ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста          |
|  | ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг  |
|  | ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов  |
| <b>ПК*-4</b>                                 | <b>Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</b>            |
|  | ПК*-4-В-1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг  |
|  | ПК*-4-В-2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты   |
|  | ПК*-4-В-3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания   |
| <b>ПК*-5</b>                                 | <b>Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере</b>   |

| Код           | Наименование   |
|---------------|--|
|               | <b>туризма</b>   |
|               | ПК*-5-В-1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов   |
|               | ПК*-5-В-2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма   |
|               | ПК*-5-В-3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма   |
| <b>ПК*-6</b>  | <b>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</b> |
|               | ПК*-6-В-1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя  |
|               | ПК*-6-В-2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг  |
|               | ПК*-6-В-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг   |
| <b>ПК*-7</b>  | <b>Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</b>   |
|               | ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности  |
|               | ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования  |
|               | ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта   |
| <b>ПК*-8</b>  | <b>Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</b>   |
|               | ПК*-8-В-1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта  |
|               | ПК*-8-В-2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний  |
| <b>ПК*-9</b>  | <b>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</b>  |
|               | ПК*-9-В-1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг  |
|               | ПК*-9-В-2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия  |
|               | ПК*-9-В-3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями   |
| <b>ПК*-10</b> | <b>Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</b>  |
|               | ПК*-10-В-1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта            |
|               | ПК*-10-В-2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности  |
|               | ПК*-10-В-3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок   |

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников (Профессиональный стандарт



"Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) и анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Форма обучения – заочная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Срок получения образования по программе в заочной форме обучения составляет 4.5 года.

Объем образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими

звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);

- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

л) Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе регулируется Положением о внутренней системе оценки качества образования.

Внутренняя система оценки качества образования осуществляется посредством: опроса и анкетирования заинтересованных сторон; внутреннего тестирования и т.п. (<http://sko.osu.ru/audit>)

При проведении внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе Университет привлекает как педагогических работников Университета, так и работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе может осуществляться в рамках мероприятий по независимой оценке качества высшего образования, проводимых Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО  
43.03.02 Туризм Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Универсальные компетенции |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-----------|--|----------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
|           |  |          | УК-1                      | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 |
| Блок Б1.Д | Обязательная часть   |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Философия  | 4        | +                         |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |
|           | История (история России, всеобщая история)                       | 1        | +                         |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |
|           | Иностранный язык   | 1-3      |                           |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |
|           | Безопасность жизнедеятельности                                   | 6        |                           |      |      |      |      |      |      | +    |      | +     |
|           | Физическая культура и спорт                                      | 4        |                           |      |      |      |      |      | +    |      |      |       |
|           | Русский язык и культура речи                                     | 2        |                           |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |
|           | Право  | 1        |                           | +    |      |      |      |      |      |      |      | +     |
|           | Социокультурная коммуникация                                     | 4        |                           |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |
|           | Основы проектной деятельности                                    | 3        |                           | +    | +    |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Тайм-менеджмент  | 2        |                           |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |
|           | Информатика  | 1        | +                         |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Информационные технологии и программирование                     | 2        | +                         |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Концепции современного естествознания                            | 3        |                           |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |
|           | Математика   | 1        | +                         |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Основы экономики и финансовой грамотности                        | 3        |                           |      |      |      |      |      |      |      | +    |       |
|           | Организация туристской деятельности                              | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Организация туроператорских и турагентских услуг                 | 5, 6     |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Менеджмент в туристской индустрии                                | 3        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Маркетинг в туристской индустрии                                 | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |

|  | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом                 | Семестры | Универсальные компетенции |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|--|--|----------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
|  |  |          | УК-1                      | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 |
|  | Технология выездного и въездного туризма   | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Стандарты обслуживания   | 6        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Экономика и предпринимательство в туризме  | 2        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Международный туризм   | 3, 4     |                           |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |
|  | Экологический туризм   | 3        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Транспортное обслуживание  | 4        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Технологии продаж  | 6        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                         |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Сервисология   | 2        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме | 2        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Музейное дело  | 1        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Курортология   | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме                            | 6        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Социология и психология управления   | 3        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Организация и обслуживание на предприятиях питания                               | 9        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Управление персоналом в сфере услуг  | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Туристические центры России  | 5, 6     |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Сервисная деятельность   | 2        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Выставочная деятельность   | 4        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | Налогообложение в сервисе и туризме  | 9        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|  | История сервиса и туризма  | 1        |                           |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |
|  | Организация обслуживания на предприятиях развлечения и                           | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |

|           | Наименование дисциплин<br>(модулей) в соответствии с<br>учебным планом | Семестры | Универсальные компетенции |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-----------|--|----------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
|           |  |          | УК-1                      | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 |
|           | отдыха   |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Инновации в социально-культурном сервисе и туризме                     | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Туристско-рекреационное проектирование                                 | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Деловое общение  | 4        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Бизнес-планирование в туризме  | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Мотивация трудовой деятельности  | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Организационная культура   | 7        |                           |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |
|           | Организационное поведение  | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Правовое обеспечение туризма   | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Основы научно-исследовательской работы                                 | 2        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Экскурсоведение  | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Организация специализированных видов туризма                           | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Гостиничное дело   | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Технология обслуживания в туристско-информационных центрах             | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
| Блок Б2.П | Обязательная часть   |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Ознакомительная практика   | 4        | +                         | +    | +    | +    |      | +    |      |      |      |       |
|           | Часть, формируемая участниками образовательных отношений               |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Организационно-управленческая практика                                 | 6, 8     |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|           | Преддипломная практика   | 9        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |

|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общепрофессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|--|----------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           |  |          | ОПК-1                            | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 |
| Блок Б1.Д | Обязательная часть   |          |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Философия  | 4        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | История (история России, всеобщая история)                       | 1        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Иностранный язык   | 1-3      |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Безопасность жизнедеятельности                                   | 6        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Физическая культура и спорт                                      | 4        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Русский язык и культура речи                                     | 2        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Право  | 1        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Социокультурная коммуникация                                     | 4        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Основы проектной деятельности                                    | 3        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Тайм-менеджмент  | 2        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Информатика  | 1        | +                                |       |       |       |       |       |       | +     |
|           | Информационные технологии и программирование                     | 2        | +                                |       |       |       |       |       |       | +     |
|           | Концепции современного естествознания                            | 3        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Математика   | 1        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Основы экономики и финансовой грамотности                        | 3        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Организация туристской деятельности                              | 5        |                                  |       |       | +     |       |       |       |       |
|           | Организация туроператорских и турагентских услуг                 | 5, 6     |                                  |       | +     |       |       | +     |       |       |
|           | Менеджмент в туристской индустрии                                | 3        |                                  | +     |       |       |       |       |       |       |
|           | Маркетинг в туристской индустрии                                 | 5        |                                  |       |       | +     |       |       |       |       |
|           | Технология выездного и въездного туризма                         | 7        |                                  |       |       |       |       |       | +     |       |
|           | Стандарты обслуживания   | 6        | +                                |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Экономика и предпринимательство в туризме                        | 2        |                                  |       |       |       | +     |       |       |       |

|  | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом                 | Семестры | Общепрофессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |
|--|--|----------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  |  |          | ОПК-1                            | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 |
|  | Международный туризм   | 3, 4     |                                  |       |       | +     |       |       |       |       |
|  | Экологический туризм   | 3        |                                  |       |       | +     |       |       |       |       |
|  | Транспортное обслуживание  | 4        | +                                |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Технологии продаж  | 6        |                                  |       |       | +     |       |       |       |       |
|  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                         |          |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Сервисология   | 2        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме | 2        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Музейное дело  | 1        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Курортология   | 5        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме                            | 6        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Социология и психология управления   | 3        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Организация и обслуживание на предприятиях питания                               | 9        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Управление персоналом в сфере услуг  | 8        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Туристические центры России  | 5, 6     |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Сервисная деятельность   | 2        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Выставочная деятельность   | 4        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Налогообложение в сервисе и туризме  | 9        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | История сервиса и туризма  | 1        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха                    | 7        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Инновации в социально-культурном сервисе и туризме                               | 8        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Туристско-рекреационное проектирование   | 5        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Деловое общение  | 4        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |

|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общепрофессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|--|----------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           |  |          | ОПК-1                            | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 |
|           | Бизнес-планирование в туризме                                    | 7        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Мотивация трудовой деятельности                                  | 7        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Организационная культура   | 7        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Организационное поведение  | 8        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Правовое обеспечение туризма                                     | 7        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Основы научно-исследовательской работы                           | 2        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Экскурсоведение  | 5        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Организация специализированных видов туризма                     | 5        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Гостиничное дело   | 8        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Технология обслуживания в туристско-информационных центрах       | 8        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
| Блок Б2.П | Обязательная часть   |          |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Ознакомительная практика   | 4        | +                                |       |       |       |       | +     |       |       |
|           | Часть, формируемая участниками образовательных отношений         |          |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Организационно-управленческая практика                           | 6, 8     |                                  |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Преддипломная практика   | 9        |                                  |       |       |       |       |       |       |       |



|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Профессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|-----------|--|----------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|           |  |          | ПК*-1                        | ПК*-2 | ПК*-3 | ПК*-4 | ПК*-5 | ПК*-6 | ПК*-7 | ПК*-8 | ПК*-9 | ПК*-10 |
| Блок Б1.Д | Обязательная часть   |          |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Философия  | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | История (история России, всеобщая история)                       | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Иностранный язык   | 1-3      |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Безопасность жизнедеятельности                                   | 6        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Физическая культура и спорт                                      | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Русский язык и культура речи                                     | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Право  | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Социокультурная коммуникация                                     | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Основы проектной деятельности                                    | 3        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Тайм-менеджмент  | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Информатика  | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Информационные технологии и программирование                     | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Концепции современного естествознания                            | 3        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Математика   | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Основы экономики и финансовой грамотности                        | 3        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Организация туристской деятельности                              | 5        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Организация туроператорских и турагентских услуг                 | 5, 6     |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Менеджмент в туристской индустрии                                | 3        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Маркетинг в туристской индустрии                                 | 5        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Технология выездного и въездного туризма                         | 7        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Стандарты обслуживания   | 6        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Экономика и предпринимательство в туризме                        | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |

|  | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом                 | Семестры | Профессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|--|--|----------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |  |          | ПК*-1                        | ПК*-2 | ПК*-3 | ПК*-4 | ПК*-5 | ПК*-6 | ПК*-7 | ПК*-8 | ПК*-9 | ПК*-10 |
|  | Международный туризм   | 3, 4     |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Экологический туризм   | 3        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Транспортное обслуживание  | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Технологии продаж  | 6        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                         |          |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Сервисология   | 2        | +                            |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       | +     |        |
|  | Музейное дело  | 1        |                              |       | +     |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Курортология   | 5        |                              |       |       | +     |       |       |       |       |       |        |
|  | Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме                            | 6        |                              |       |       |       |       |       |       | +     |       |        |
|  | Социология и психология управления   | 3        |                              |       |       |       |       |       |       |       | +     |        |
|  | Организация и обслуживание на предприятиях питания                               | 9        |                              |       | +     |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Управление персоналом в сфере услуг  | 8        | +                            |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Туристические центры России  | 5, 6     |                              | +     |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Сервисная деятельность   | 2        |                              |       |       | +     |       |       |       |       |       |        |
|  | Выставочная деятельность   | 4        |                              |       | +     |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Налогообложение в сервисе и туризме  | 9        |                              |       |       |       |       | +     |       |       |       |        |
|  | История сервиса и туризма  | 1        |                              |       |       |       | +     |       |       |       |       |        |
|  | Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха                    | 7        |                              |       | +     |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Инновации в социально-культурном сервисе и туризме                               | 8        |                              | +     |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Туристско-рекреационное проектирование   | 5        |                              | +     |       |       |       |       |       |       |       |        |
|  | Деловое общение  | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       | +     |        |

|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Профессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|-----------|--|----------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|           |  |          | ПК*-1                        | ПК*-2 | ПК*-3 | ПК*-4 | ПК*-5 | ПК*-6 | ПК*-7 | ПК*-8 | ПК*-9 | ПК*-10 |
|           | Бизнес-планирование в туризме                                    | 7        |                              |       |       |       |       |       | +     |       |       |        |
|           | Мотивация трудовой деятельности                                  | 7        | +                            |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Организационная культура   | 7        |                              |       |       |       |       |       |       |       | +     |        |
|           | Организационное поведение  | 8        | +                            |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Правовое обеспечение туризма                                     | 7        |                              |       |       | +     |       |       |       |       |       |        |
|           | Основы научно-исследовательской работы                           | 2        |                              |       |       |       | +     |       |       |       |       | +      |
|           | Экскурсоведение  | 5        |                              |       | +     |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Организация специализированных видов туризма                     | 5        |                              |       | +     |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Гостиничное дело   | 8        |                              |       |       | +     |       |       |       |       |       |        |
|           | Технология обслуживания в туристско-информационных центрах       | 8        |                              |       |       | +     |       |       |       |       |       |        |
| Блок Б2.П | Обязательная часть   |          |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Ознакомительная практика   | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Часть, формируемая участниками образовательных отношений         |          |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|           | Организационно-управленческая практика                           | 6, 8     | +                            |       |       |       | +     | +     | +     |       |       |        |
|           | Преддипломная практика   | 9        | +                            | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +      |